Scheda di Sintesi del progetto BIOSMART-LIVESTOCK ER

SCHEDA DI SINTESI INIZIALE

TITOLO: INNOVAZIONI PER LA ZOOTECNIA BIOLOGICA E IL BENESSERE ANIMALE DELL'EMILIA-ROMAGNA

TITOLO (ENG): INNOVATIONS FOR ORGANIC LIVESTOCK AND ANIMAL WELFARE IN EMILIA-ROMAGNA

ACRONIMO: BIOSMART-LIVESTOCK

DOMANDA DI SOSTEGNO: 6075052

INTERVENTO: SRH04 – PROGETTO DI INFORMAZIONE

BENEFICIARIO / PARTENARIATO: ATS BIOSMART-LIVESTOCK (costituenda tra FederBio Servizi S.r.l. e Impresa Verde Emilia-Romagna S.r.l.)

REFERENTE ORGANIZZATIVO:

Nome: Nicola Stanzani

e-mail: n.stanzani@federbioservizi.it | Tel: 051 4210272 | PEC: federbioservizi@legalmail.it

Ente di appartenenza: FederBio Servizi srl

REFERENTE TECNICO:

Nome: Stefano Orsolini

e-mail: s.orsolini@federbioservizi.it | Tel: 051 4210272 | PEC: federbioservizi@legalmail.it

Ente di appartenenza: FederBio Servizi srl

SOGGETTI COINVOLTI E PARTNER DI PROGETTO

Ruolo	Ente di appartenenza	Categoria / Forma Giuridica
Capofila (CF)	**FEDERBIO SERVIZI SRL**	Soggetto prestatore di consulenza (C) / Società a Responsabilità Limitata
Partner 1 (P1)	**IMPRESA VERDE EMILIA-ROMAGNA S.R.L.**	Altro soggetto privato attivo nell'AKIS (AK) / Società a Responsabilità Limitata

PAROLE CHIAVE (IT): Zootecnia biologica, Benessere animale, Standard High Welfare, Innovazione digitale, AKIS

PAROLE CHIAVE (EN): Organic livestock, Animal welfare, High Welfare standards, Digital innovation, AKIS

CICLO DI VITA PROGETTO:

Data inizio attività: 01/07/2026 *(stimata da cronoprogramma)* | Data fine attività: 31/12/2027 | Durata: 18 mesi *(coerente con i bandi regionali)*

COSTO TOTALE: € 59.975,00

% FINANZIAMENTO: 100%

CONTRIBUTO RICHIESTO: € 59.975,00

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: Regione Emilia-Romagna (livello NUTS2 / provinciale)

ABSTRACT (in italiano)

Obiettivi del progetto

L'obiettivo generale del progetto BIOSMART-LIVESTOCK è contribuire alla modernizzazione e al rafforzamento del comparto zootecnico biologico regionale (bovino da latte e carne, suinicolo, avicolo e ovi-caprino), promuovendo un modello di allevamento orientato alla qualità, alla sostenibilità e al benessere animale quale base per contrastare le malattie e le epizoozie. Gli obiettivi specifici includono la diffusione di protocolli operativi per l'adeguamento allo standard High Welfare FederBio, l'uso di sistemi di monitoraggio digitale per oggettivare il benessere animale, la riduzione dell'uso di farmaci e l'adattamento ai cambiamenti climatici. L'iniziativa si inserisce nel sistema AKIS regionale e dialoga sinergicamente con il progetto "OrganicLivestockHUB-ER" (SRG09).

Descrizione sintetica delle singole azioni del progetto

- **Azione 1 – Coordinamento:**

Gestione tecnico-amministrativa, supervisione del cronoprogramma, monitoraggio dei target di partecipazione e raccordo operativo tra il Capofila (FederBio Servizi) e il partner (Impresa Verde Emilia-Romagna).

- **Azione 2 – Progettazione:**

Raccolta, studio e revisione delle informazioni scientifiche (anche basate sulle risultanze del GOI BIOSMARTZOO) per l'elaborazione di 5 Linee Tecniche Digitali, dei format per 4 incontri territoriali in presenza, 4 webinar specialistici, 4 video-pillole e 9 numeri della newsletter bimestrale.

- **Azione 3.1 – Iniziative di confronto (Incontri tecnici e Webinar):**

    - *4 Incontri Tecnici Territoriali in presenza:* Realizzati in 4 province regionali di forte rilevanza zootecnica.
    - *4 Webinar Specialistici Sincroni:* Focalizzati sulla scelta delle razze adatte al biologico, alimentazione, gestione del pascolo, benessere animale e strumenti innovativi di monitoraggio digitale.

- **Azione 3.2 – Prodotti informativi (Linee tecniche e Newsletter):**

- *5 Linee Tecniche Digitali:* Compendi operativi per l'applicazione dello standard "High Welfare" dedicati a Bovini, Suini, Avicoli, Piccoli Ruminanti e Pascoli.
- *9 Newsletter Bimestrali:* Invii digitali periodici per aggiornare la filiera su bandi, scadenze e innovazioni AKIS.

- **Azione 3.3 – Supporto multimediale (Video-pillole tecniche):**

- *4 Video-Pillole Tecniche:* Realizzazione di brevi clip dimostrative (durata 90 secondi) incentrate sul benessere animale nei diversi comparti zootecnici, diffuse sui canali social.

Riepilogo risultati attesi

- **Accrescimento delle competenze:** Almeno l'85% dei partecipanti diretti (allevatori e tecnici) acquisirà competenze specifiche sulla conformità allo standard High Welfare FederBio e sull'uso della sensoristica di monitoraggio.
- **Diffusione e capillarità AKIS:** Coinvolgimento complessivo di circa 2.750 operatori informati attraverso i diversi canali ed eventi.
- **Accessibilità digitale:** Ottimizzazione dei contenuti per dispositivi mobili e raggiungimento di almeno 500 download per le Linee Tecniche, 1.000 visualizzazioni per le video-pillole e un database di oltre 1.000 contatti per le newsletter.
- **Sostenibilità e trasparenza:** Riduzione dell'uso di antimicrobici, miglioramento della longevità animale e della qualità merceologica (latte, carne, uova), aumentando al contempo la fiducia del consumatore verso il sistema biologico regionale.

ABSTRACT (in inglese)

Project objectives

The general objective of the BIOSMART-LIVESTOCK project is to contribute to the modernization and strengthening of the regional organic livestock sector (dairy and beef cattle, pigs, poultry, and small ruminants), promoting a farming model focused on quality, sustainability, and animal welfare as a basis for preventing diseases and epizootics. Specific objectives include disseminating operational protocols for compliance with the FederBio High Welfare standard, introducing digital monitoring systems to objectively assess animal welfare, reducing veterinary drug usage, and adapting to climate change. The project operates within the regional AKIS framework and interacts synergistically with the "OrganicLivestockHUB-ER" (SRG09) initiative.

Description of project activities

- **Action 1 – Coordination:**

Technical and administrative management, timetable supervision, monitoring of participation targets, and operational coordination between the Lead Partner (FederBio Servizi) and the partner (Impresa Verde Emilia-Romagna).

- **Action 2 – Design & Content Development:**

Collection and analysis of scientific data (leveraging results from the BIOSMARTZOO OG) to develop 5 Digital Technical Guidelines, structure content for 4 onsite territorial meetings, 4 specialized webinars, 4 video tutorials, and 9 periodic bimonthly newsletters.

- **Action 3.1 – Participatory Initiatives (Technical Meetings and Webinars):**

    - *4 Onsite Technical Meetings:* Held across 4 representative provinces with high livestock density.
    - *4 Synchronous Specialized Webinars:* Focusing on breed selection for organic farming, feeding and pasture management, animal welfare, and innovative digital monitoring tools.

- **Action 3.2 – Informational Products (Technical Guidelines and Newsletters):**

    - *5 Digital Technical Guidelines:* Operational compendiums for implementing the "High Welfare" standard covering Cattle, Pigs, Poultry, Small Ruminants, and Pastures.
    - *9 Bimonthly Newsletters:* Digital updates keeping supply chain operators informed on regulatory deadlines, funding calls, and AKIS innovations.

- **Action 3.3 – Multimedia Support (Technical Video Tutorials):**

    - *4 Technical Video Tutorials:* Production of short demonstration clips (90 seconds each) focused on animal welfare across livestock sectors, distributed via social media channels.

Expected results

- **Skill Enhancement:** At least 85% of direct participants (farmers and technicians) are expected to acquire specific skills regarding compliance with the FederBio High Welfare standard and the use of animal welfare monitoring sensors.
- **AKIS Outreach & Dissemination:** Engaging an estimated total of 2.750 operators informed through events, webinars, and informational media.
- **Digital Accessibility:** High mobile-optimized accessibility targeting at least 500 downloads for the Technical Guidelines, 1.000 views for the video tutorials, and a mailing database of over 1.000 active contacts.
- **Sustainability & Transparency:** Reduction of antimicrobial usage, improvement of animal longevity and product quality (milk, meat, eggs), and increased consumer trust in the regional organic supply chain.